



Le diabète touche actuellement plus de 300 millions de personnes dans le monde.

Comme chaque année, l'Association Belge du Diabète (ABD) s'associe à la campagne menée par la Fédération Internationale du Diabète (IDF) dans le cadre de la Journée Mondiale du Diabète le 14 novembre.

L'année 2011 marque la troisième année de la campagne 2009-2011 dont le thème porte sur l'éducation et la prévention du diabète. La campagne a notamment pour objectifs :

- ▶ illustrer l'importance d'une éducation basée sur des données probantes afin de prévenir et gérer le diabète et ses complications
- ▶ faire prendre conscience des signes précurseurs de diabète et promouvoir des mesures pour encourager le diagnostic précoce
- ▶ sensibiliser et promouvoir des mesures visant à réduire les principaux facteurs de risque réversibles pour le diabète de type 2.

Cette année, la commune d'Herbeumont s'associe à l'action en déposant une bougie bleue qui sera allumée à l'accueil de la maison communale et en apposant une affiche aux valves afin de faire comprendre au public l'importance de l'impact du diabète.

Pour plus d'information, vous pouvez vous rendre sur du site de l' [Association belge du diabète \(ABD\)](#)

