

PLAN D' ACTIONS POUR LA REDYNAMISATION DU TOURISME À HERBEUMONT

PRÉSENTATION À LA PROVINCE DE
LUXEMBOURG ET À LA COMMUNE
D'HERBEUMONT

BASTOGNE, LE 20 JUIN 2018

**IDELUX
PROJETS PUBLICS**



Plan d'actions pour la redynamisation du tourisme à Herbeumont



Méthodologie



I. Diagnostic



I. Les principaux enseignements du diagnostic

▪ Atouts

- La Semois : un **patrimoine naturel exceptionnel** et préservé et une notoriété existante à l'échelle nationale qui découle de cet atout
- Des éléments patrimoniaux uniques (viaduc, ruines du château, Ravel)
- Une dynamique associative à l'origine de plusieurs initiatives locales

▪ Faiblesses

- Des **aménagements touristiques vieillissants et lacunaires**
- Une **offre d'hébergement en diminution** et dont la qualité ne répond majoritairement plus aux exigences de la clientèle → très forte **diminution de la fréquentation**
- Manque d'infrastructures et d'activités **innovantes** et singulières (pour se démarquer)
- Une quasi absence d'offre '**enfant**'
- Des activités de **plein air** à diversifier
- L'absence d'**événements touristiques** générant des nuitées
- Un manque de **visibilité** du territoire par les clientèles touristiques potentielles
- Des **statistiques** touristiques et une clientèle à mieux connaître
- Un secteur touristique à **professionnaliser**



Les principaux enseignements du diagnostic



II. Objectifs stratégiques et programme opérationnel



La stratégie proposée

3 grands objectifs



9 axes de développement



17 fiches actions + 10 recommandations

▪ Adapter l'offre touristique aux impératifs du marché

- Amélioration du cadre de vie
- Valorisation et diversification des activités de plein air
- Amélioration de la qualité des hébergements
- Développement de l'événementiel

17 fiches actions

▪ Réussir la mise en marché de la destination

- Meilleure connaissance de sa clientèle
- Renforcement de l'identité commune « Massif de la Semois »
- Perfectionnement de sa démarche marketing

6 recommandations

Echelle Semois

▪ Valoriser la compétence Tourisme

- Professionnalisation des acteurs touristiques
- Evaluation et adaptation du plan d'actions

4 recommandations

Echelle Semois

III. Les fiches actions



Objectif 1 : adapter l'offre touristique aux impératifs du marché

AXE 1 : Amélioration du cadre de vie

- F1 Améliorer la signalétique urbaine
- F2 Moderniser et harmoniser le mobilier urbain
- F3 Mettre en œuvre un plan de fleurissement et de verdurisation

AXE 2 : Valorisation et diversification des activités de plein air

- F4 Valoriser les ruines du château
- F5 Valoriser les promenades balisées
- F6 Valoriser les points de vue emblématiques
- F7 Rénover la plage des Nawès
- F8 Créer une Station de Trail®
- F9 Créer une base de sport-aventure sur le site du viaduc
- F10 Développer le vélotourisme grâce à une véloroute de longue distance
- F11 Créer un franchissement original de la Semois
- F12 Structurer et diversifier l'offre d'embarcations sur la Semois
- F13 Aménager une plaine de jeux attractive dans le parc du Vivy

AXE 3 : Amélioration de la qualité des hébergements

- F14 Développer l'hébergement insolite
- F15 Requalifier l'aire de motor-homes au centre d'Herbeumont
- F16 Identifier des opportunités foncières pour de nouveaux investissements

AXE 4 : Développement de l'événementiel

- F17 Développer l'événementiel et l'animation



F1. Améliorer la signalétique urbaine

Besoins

- Réflexion de fond
- Des panneaux « RIS »
- Signalétique d'information touristique
- Micro-signalétique

Priorités

- Nettoyer ou remplacer les panneaux existants



Exemple de mobilier RIS à préconiser



Exemple de micro-signalétique à privilégier



Exemple de mobilier RIS à préconiser



Exemple de signalétique d'information touristique design



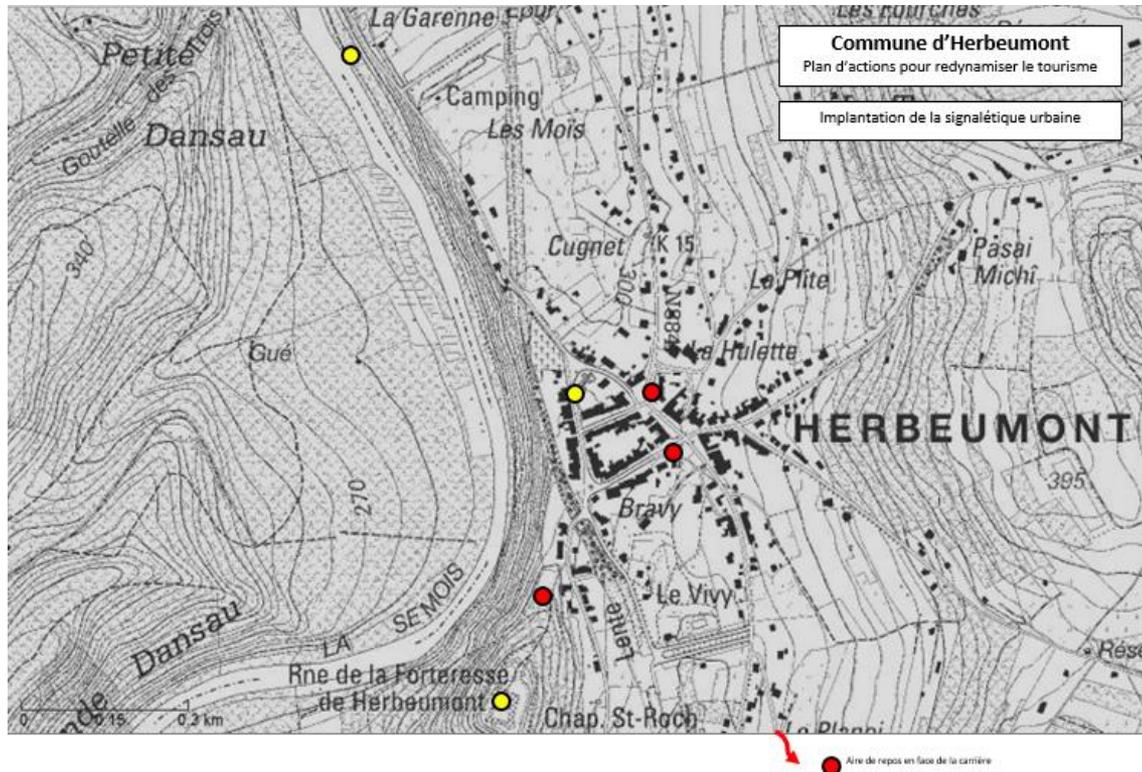
F1. Améliorer la signalétique urbaine

Panneaux RIS ●

- Maison communale
- Place centrale
- Château (parking)
- Point de vue sur viaduc (carrière)

Signalétique d'information touristique ●

- Plage des Nawès
- Eglise
- Château (juste devant et à l'intérieur de l'enceinte)



F2. Moderniser et harmoniser le mobilier urbain

Besoins

- Donner une cohérence à l'agencement des espaces publics
- Rechercher le confort des habitants et des touristes
- Harmoniser aussi le mobilier HoReCa

Priorités

- Choisir une nouvelle ligne de mobilier urbain conviviale, stylisée et de couleur neutre
- Eliminer le mobilier disgracieux (ex: poubelle en plastique) et le remplacer par le nouveau mobilier choisi



Exemple de banc courbe contemporain



Exemple de banc urbain contemporain intégrant une jardinière



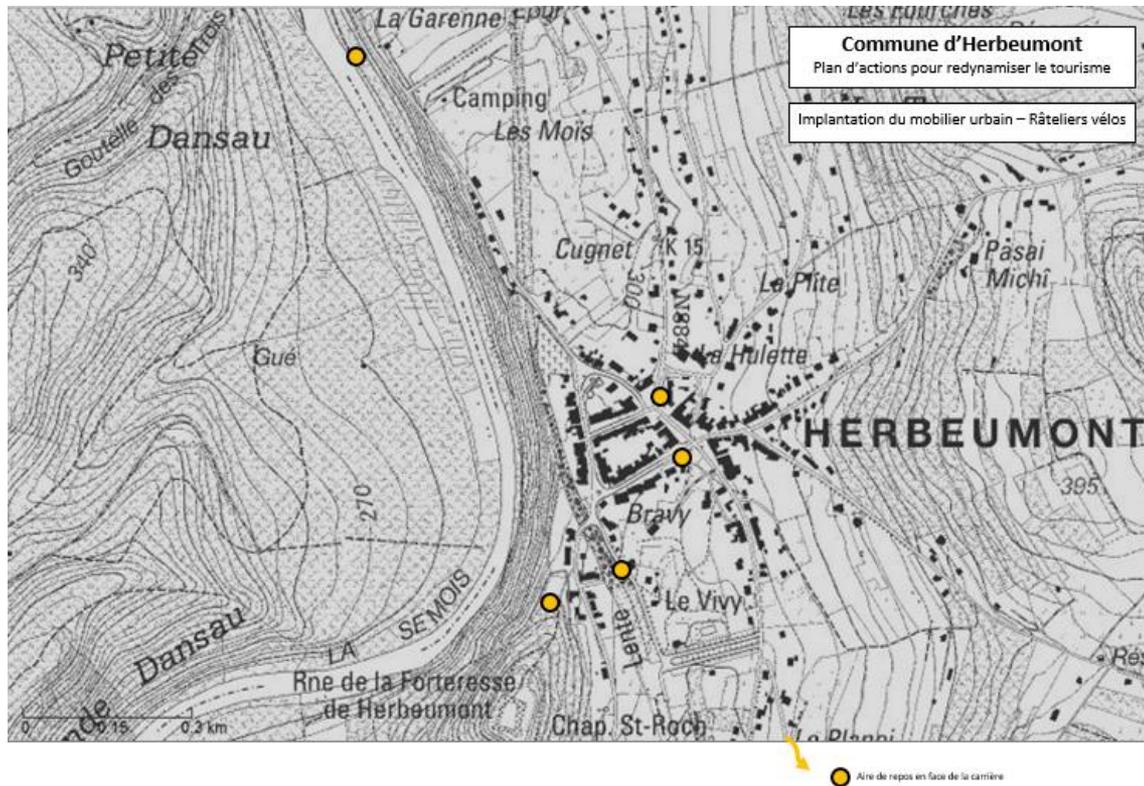
Exemple de râtelier vélo à préconiser



F2. Moderniser et harmoniser le mobilier urbain

Râteliers vélos ●

- Plage des Nawès
- Maison communale
- Place centrale
- Château (parking)
- Syndicat d'Initiative
- Point de vue sur viaduc (carrière)



F3. Mettre en œuvre un plan de fleurissement et de verdurisation

Besoins

- Végétaliser les endroits stratégiques (entrées, rues, ruelles et carrefours, places, bâtiments et monuments publics, parcs, murs et façades, éléments patrimoniaux)

Priorités

- Elaborer un plan de fleurissement (choix d'un thème ou d'une palette de couleurs, lieux à fleurir, budget, planning, commandes, communication)



Fleurissement d'un muret en bordure de voirie



Fleurissement d'une entrée de village



Exemple réussi de fleurissement des abords d'un monument : harmonie et sobriété



Exemple de fleurissement d'un parc public



F4. Valoriser les ruines du château

Besoins

- Aménager les abords du château et leur accès depuis la Rue du Château :

- *signalétique d'accueil au niveau de la Rue du Château*
- *parking arboré privilégiant convivialité et information touristique (RIS)*
- *sentier rénové et rendu accessible aux PMR*
- *signalétique d'information touristique à l'intérieur du château*

Priorités

- Concevoir le plan d'aménagement global du site
- Aménager le parking



Exemple de sentier à réaliser



Exemple de signalétique d'accueil à préconiser à l'entrée du site, Rue du Château



Exemple de signalétique d'information à privilégier à l'entrée du château et à l'intérieur de l'enceinte



Exemple de parking à aménager



F5. Valoriser les promenades balisées

Besoins

- Aménagement de points de vue (→ F6)
- Entretien régulier du balisage et des sentiers eux-mêmes
- Création et entretien d'aires de repos conviviales
- Édition et diffusion d'une carte pratique et d'un petit guide illustré

Priorités

- Inventorier tous les équipements existant le long des sentiers (localisation précise, photo, état d'entretien, état du balisage)
- Lister les nouveaux équipements à prévoir et ceux à remplacer/réparer



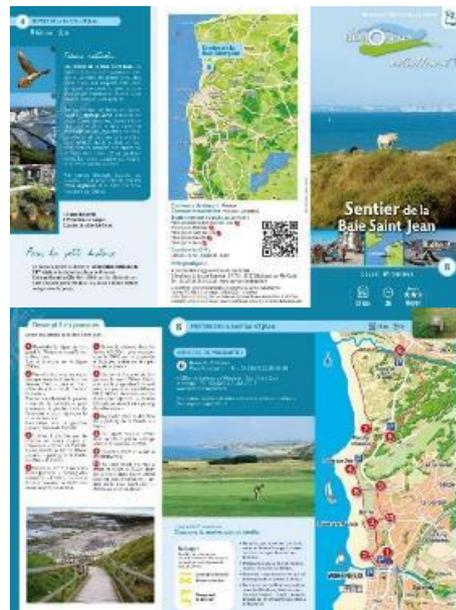
Exemple d'aire de repos naturelle et non vandalisable



Exemples de balises robustes et durables à privilégier : en matériau trespas de 5 ou 10 mm d'épaisseur



Participation d'artistes locaux à la mise en valeur des balades



Exemple de flyer d'une balade balisée à privilégier : détaillé et richement illustré



F6. Valoriser les points de vue emblématiques

Besoins de base

- Une signalétique claire pour s'y rendre
- Un banc pour s'asseoir face au paysage
- Un panneau d'information touristique (interprétation du paysage, altitude, nom du lieu-dit...)
- Une zone de stationnement de quelques véhicules si point de vue en bord de voirie

Priorités

- Le point de vue sur le viaduc depuis l'ancienne carrière Champs le Monde
- Le point de vue depuis le château (→ F4)



Aménagement complet d'un point de vue avec plateforme suspendue au-dessus du vide



Banc courbe : simple, design, efficace



Type d'abri à privilégier



Mobilier original (cône d'écoute)



F7. Rénover la plage des Nawès

Besoins

- Restructurer complètement l'espace au profit des baigneurs et améliorer les accès à la plage et à l'eau :

- *nouvel escalier d'accès*
- *agrandissement de la plage (démolition vestiaires et tables, aménagement de gradins dans le talus, nouvelle pelouse*
- *coin feu*
- *nouvel embarcadère/débarcadère*

Priorités

- Concevoir les nouveaux aménagements
- Monter le(s) dossier(s) de demande de subvention



Exemple d'escalier confortable à aménager à côté de la rampe d'accès pour kayaks



Aménagement de gradins engazonnés dans le talus pour agrandir l'espace disponible aux visiteurs



Agrandissement de la plage actuelle et engazonnement



Aménagement d'un coin feu convivial



F8. Créer une station de Trail®

Besoins

- Rejoindre le réseau des Stations de Trail® en créant :

- 1 dizaine de parcours balisés et des ateliers regroupés autour d'un « stade de trail »
- 1 espace d'accueil pour échanger, se préparer et se détendre
- avec des outils communautaires modernes (site web, application mobile)

Priorités

- Mettre en place la Station de Trail®
- Créer les parcours balisés



Les compétitions de trail attirent aujourd'hui des centaines, voire des milliers de participants



Longues courses de randonnée à travers bois et nature



Exemple d'atelier du « stade de trail® » : LA PISTE



F9. Créer une base de sport-aventure sur le site du viaduc

Besoins

- Valoriser ce patrimoine exceptionnel
- Proposer des activités complémentaires à celles proposées par les organismes locaux
 - *saut pendulaire*
 - *via ferrata, escalade*
 - *tyrolienne*
 - *edge walk*
 - *parcours en filet*

Priorités

- Prises de contacts avec les acteurs concernés (sociétés de sport-aventure, DGO1 propriétaire)
- Etude technique pour définir précisément les activités à développer



Le saut à l'élastique dans un lieu unique en Belgique



Rénovation et valorisation d'un patrimoine existant



Profiter du cadre exceptionnel sur la Semois et de la hauteur du viaduc pour développer des activités de sport-aventure comme la tyrolienne, la via ferrata ou le edge walk



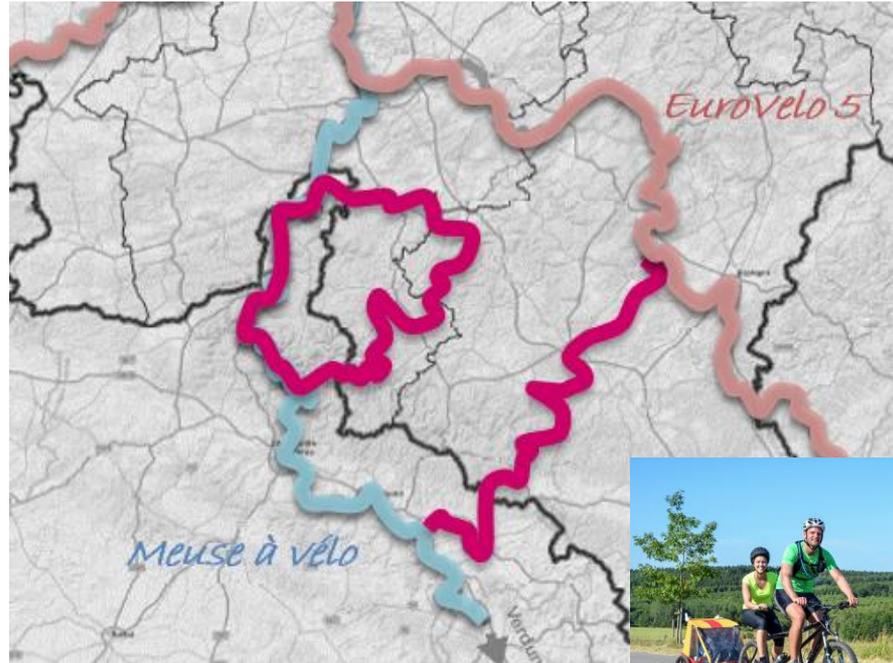
F10. Développer le vélotourisme grâce à une véloroute de longue distance, avec valorisation du RAVeL

Besoins

- Répondre à une demande croissante en termes de voyages à vélo
- Relier 2 EuroVelos (EV5 et EV19) via :
 - *parcours de qualité*
 - *aménagements sécurisé*
 - *balisage impeccable*
 - *promotion ambitieuse*
 - *entretien régulier*

Priorités

- Prises de contacts avec les communes voisines (belges et françaises)
- Veille sur les appels à projets Interreg
- Elaboration et dépôt d'une candidature



F11. Créer un franchissement original de la Semois

Besoins

- Proposer davantage de boucles de randonnées via l'aménagement de traversées ludiques de la Semois, de type bac à chaîne :

- *bateau à fond plat*
- *déplacement le long d'un câble*
- *transport de personnes (dont PMR), vélos...*
- *installation saisonnière*

Priorités

- Identifier les lieux de franchissement
- Monter un dossier de demande de subsides



Bac à chaînes permettant une traversée ludique de la Semois



Passage à gué léger envisageable sur des cours d'eau non navigables



Pont ludique



Pont de claies sur la Semois



F12. Structurer et diversifier l'offre d'embarcations sur la Semois

Besoins

- Aménager à proximité du centre (viaduc, plage des Nawès) un embarcadère/débarcadère pour kayaks et créer ainsi une halte pour les sociétés de kayaks de la région

- Se démarquer en proposant des alternatives originales au traditionnel kayak :

- *barque-jacuzzi, surf-bike, pirogue, bouée...*

Priorités

- Discuter avec les sociétés de kayaks pour créer une halte à Herbeumont

- Identifier 2 ou 3 nouveaux types d'embarcations à acquérir



Hammocraft



Bouée originale, idéale pour les groupes ou les familles



Bateau jacuzzi, parfait pour les couples



Pirogue



F13. Aménager une plaine de jeux attractive dans le parc du Vivy

Besoins

- Plaine de jeux originale et de grande qualité
- Thématisation

Priorités

- Imaginer le type de plaine de jeux souhaité (benchmarking)
- Définir la localisation précise
- Lancer un marché public pour la création de la plaine de jeux (conception-réalisation par exemple)



Exemple de plaine de jeux aqualudique



Exemple de plaine de jeux en matériaux naturels



Toboggan géant



F14. Développer l'hébergement insolite

Besoins

- Répondre à une demande croissante de la clientèle
- Proposer un concept original, proche de la nature (cabanes perchées par ex.)
- Créer un partenariat solide avec un investisseur privé

Priorités

- Identifier un site susceptible d'accueillir de l'hébergement insolite
- Trouver un investisseur privé via une procédure de mise en concurrence et monter avec lui un projet de qualité



Cabane « Entre ombre et lumière »
en cours de préparation en atelier



Cabane moderne sur pilotis



Tente suspendue pour du camping
forestier



Cabanes flottantes



F15. Requalifier l'aire de motor-homes au centre d'Herbeumont

Besoins

- Une aire conviviale avec infrastructures techniques :

- réflexion paysagère avec verdurisation
- optimisation de l'espace disponible
- développement de services

- Partenariat public-privé pour l'investissement et/ou l'exploitation

Priorités

- Trouver un opérateur privé et définir avec lui un partenariat robuste (en termes d'investissement, gestion, entretien, promotion partage des bénéfices...)

- Réaliser le schéma d'implantation et en vérifier la faisabilité



Schéma d'implantation suggéré



F16. Identifier des opportunités foncières pour de nouveaux investissements

Besoins

- Suivre l'évolution de la concurrence (montée en gamme des hébergements et intégration de l'innovation dans les produits proposés)

- Investissements les plus appropriés ici :

- *village de vacances de taille moyenne (30-150u / 2-10ha)*
- *complexe de seconde résidence*
- *complexe d'habitats insolites (5-20u)*
- *camping de grande qualité avec immersion nature et formule « glamping »*

Priorités

- Prospection de terrains avec création d'un cadastre des zones de loisirs puis sélection d'une short-list des meilleurs terrains dont la maîtrise foncière est garantie



Camping formule « glamping »



Camping formule « glamping »



Complexe de secondes résidences



Village de vacances



Complexe d'hébergements insolites



F17. Développer l'événementiel et l'animation, leviers d'attractivité et de rayonnement touristique

Besoins

- Un événement qui **déclenche un séjour**
- Un événement qui génère un **grand nombre de visiteurs** et engendre une **hausse du chiffre d'affaires** sur le territoire

Priorités

- Imaginer le concept de l'événement
- Etudier la faisabilité du projet et le budgétiser
- Monter éventuellement un dossier de demande de subsides
- Engager éventuellement (dépend de l'ampleur souhaitée) une société événementielle pour chapeauter la planification et l'organisation de l'événement, assurer sa promotion à grande échelle, rechercher des sponsors...



Festival de fleurs



Spectacle sur l'eau



Festival de montgolfières



Vidéo mapping avec mise en valeur du patrimoine bâti



IV. Les recommandations



Objectif 2 : réussir la mise en marché de la destination

AXE 5 : Meilleure connaissance de sa clientèle

- R1 Mettre en place une procédure de récolte de statistiques
- R2 Développer un processus de veille touristique
- R3 Diffuser des quizz de personnalité

AXE 6 : Renforcement de l'identité commune « Massif de la Semois »

- R4 Il était une fois le storytelling

AXE 7 : Perfectionnement de sa démarche marketing

- R5 Construire un plan de communication
- R6 Mener une politique de labellisation active



Objectif 3 : valoriser la compétence Tourisme

AXE 8 : Professionnalisation des acteurs touristiques

- R7 Le SI d'Herbeumont au cœur de la démarche touristique
- R8 Mettre en place un programme de formations pluriannuel
- R9 Monter des éducteurs professionnels

AXE 9 : Evaluation et adaptation du plan d'actions

- R10 De l'action à l'évaluation !



Pour vous !



IDELUX
AIVE
IDELUX FINANCES
IDELUX PROJETS PUBLICS